

Parque D. Pedro Shopping passa a sediar a “Expo Ensino”

Com cerca de 30 expositores, evento promove, entre 24 e 27 de agosto, interação entre educadores e famílias



Junho, 2023 – A educação completa do filho é a preocupação de 55% das famílias, de acordo com o levantamento do Instituto Coração e Vida, feito em 2022. Porém, definir qual é a melhor escolha para o desenvolvimento educacional é sempre um desafio. Com objetivo de auxiliar nesse processo, o Parque D. Pedro Shopping, administrado pela Aliance Sonae + brMalls, recebe a “Expo Ensino – Primeiros Passos”, de 24 a 27 de agosto, na Praça de Eventos Alameda.

“O Parque D. Pedro Shopping sabe da importância de um evento como este. De acordo com pesquisa realizada pela Piva Educacional, 67,6% dos pais

precisaram ser mais ativos na educação dos filhos após o início da pandemia, o que modificou e tornou ainda mais direta a relação entre pais e escola. É importante que esta conexão seja perene, portanto, convido a todos para a Expo Ensino. É uma forma de se aproximar e participar da vida educacional dos filhos”, disse Marcelo Zaffalon, superintendente do Parque D. Pedro Shopping.

Com cerca de 30 expositores de todos os níveis de ensino da educação básica, o evento conecta famílias e jovens com as principais instituições de ensino da região. Assim como nas edições anteriores, estarão presentes profissionais e pedagogos para sanar as dúvidas de pais e filhos, apresentar propostas pedagógicas, agendar visitas e até mesmo realizar matrícula.

A expectativa é atender 8 mil pessoas durante o evento. Além disso, haverá uma programação cultural completa e atividades interativas e gratuitas para as crianças e os adolescentes.

“Desde 2014, a Expo Ensino já é consolidada no mercado de Campinas e região e, agora, a união com o Parque D. Pedro Shopping tornará essa edição ainda mais especial. Está sendo um prazer poder contar com o trabalho e apoio do Parque D. Pedro Shopping na realização e execução dessa e das próximas edições. Essa parceria está só começando”, afirma a CEO e fundadora da Expo Ensino, Thais Gargantini.

O evento já está com 80% dos estandes fechados, mas há ainda poucas vagas para os expositores que queiram participar.

Também participarão do evento instituições de cursos de idiomas, intercâmbios internacionais e atividades extracurriculares, voltadas à formação educacional integral dos alunos.

O que é a “Expo Ensino”?

É um evento que acontece pela sétima vez e reúne as principais instituições de ensino de educação básica, escolas técnicas e cursinhos pré-vestibulares,

tanto públicas quanto privadas, em um ambiente criativo e acolhedor, com o objetivo de auxiliar os pais e estudantes no processo de escolha da escola. "Primeiros Passos" conta também com uma programação cultural completa e inúmeras atividades interativas. Tudo isso totalmente de graça!

Quem participará da “Expo Ensino”

Colégio Visconde de Porto Seguro, Colégio Progresso, Escola Comunitária de Campinas, Sabis International School, Escola Brasinha & Colégio Lyon, Instituto Educacional Imaculada, Lumiar Education, Colégio Sagrado Coração de Jesus, Escola São José, Colégio Photon, Multi Saber, Colégio Renovatus, Colégio Múltiplo, Colégio Rio Branco.

Quando e onde vai acontecer?

De 24 a 27 de agosto, na Praça de Eventos Alameda, no Parque D. Pedro Shopping.

Sobre o Parque D. Pedro Shopping

O Parque D. Pedro Shopping completou 21 anos com um mix variado de atrações que faz dele o mais completo centro de compras, lazer, entretenimento, gastronomia e serviços da Região Metropolitana de Campinas. Administrado pela Aliance Sonae + brMalls, o empreendimento possui 127 mil m² de ABL (área bruta locável) e conta com mais de 400 opções aos clientes, entre lojas, lojas âncora, megalojas e restaurantes. Com um espaço versátil e inclusivo, o shopping oferece conveniência com praticidade, criando experiências memoráveis aos seus visitantes. Possui, ainda, 15 salas de cinemas, centro de convenções e 8 mil vagas de estacionamento. O Parque D. Pedro Shopping investe, também, em inovação, integrando o mundo físico ao digital, como o Shopping On Line.

Sobre a Aliance Sonae + brMalls

Juntos, a partir de agora, somos a mais completa plataforma de serviços, entretenimento, lifestyle e compras da América Latina. Nosso portfólio tem 62 shoppings próprios e administrados - referência em todas as regiões do país, hubs de soluções para as cidades e destinos de convivência e experiência digital. Somos ainda um grande espaço de oportunidades para os empreendedores de varejo e serviços. Continuaremos trabalhando com o compromisso de servir e encantar nossos consumidores e parceiros todos os dias. Nossa nova companhia integra o Mercado Novo da Bovespa, com o mais alto nível de Governança Corporativa, e possui iniciativas com certificações internacionalmente reconhecidas, como o Índice de Sustentabilidade (ISE) da

B3 e melhor avaliação do setor no Carbon Disclosure Project (CDP), além da adesão ao Pacto Global da ONU.



Atendimento à imprensa

Carlos Alciati Neto | carlos.alciati@wgcomunicacao.com.br | (16) 98194-1981

Tadeu Rover | tadeu.rover@wgo.comunicacao.com.br | (19) 97412-0940